

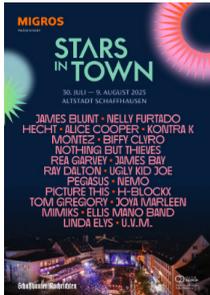
# STARS IN TOWN

IHRE MARKE INMITTEN  
DER STARS



**HIER STEHT IHRE FIRMA IM RAMPENLICHT**

## PROGRAMM-BOOKLET



Erscheinung:	Mai 2026 (ca. 4 Monate im Einsatz)
Anzeigeschluss:	Ende März 2026
Auflage:	80'000
Format:	DIN A6 (105 x 148mm)
Verteilung:	Beilage Schaffhauser Nachrichten (Grossauflage) Versand an Kunden Am Event selbst

Bitte gewünschtes Angebot ankreuzen (Preise plus 8.1% MwSt):

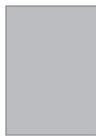
### ANGEBOT A



2/2 Seite  
(210 x 148 mm)  
+ 3mm Beschnitt,  
farbig.

CHF 6'000.-

### ANGEBOT B



1/1 Seite  
(105 x 148 mm)  
+ 3mm Beschnitt,  
farbig.

CHF 3'500.-

### ANGEBOT C



1/2 Seite  
(105 x 74 mm)  
+ 3mm Beschnitt,  
farbig.

CHF 2'000.-

## BIG-SCREEN AM EVENT



Erscheinung:	An jedem Eventtag vor und nach den Konzerten im Loop (pro Tag 5 Ausstrahlungen garantiert)
Reichweite:	ca. 40'000 Personen
Format Werbestandbild/Dia:	jpg/psd/pdf
Auflösung:	mind. 1920x1080 px (Full HD)
Format Werbespot:	mp4, Grösse: 16:9, 1920x1080px / mind. 5Mbit/Sek und 25 fps Spots werden ohne Ton abgespielt

### WERBESTANDBILD

Standbild (6 Sek).  
CHF 1'020.-

### WERBESPOT

Pro Sekunde CHF 162.-  
Beispiel: 15 Sek. Spot = 15 x CHF 162 = CHF 2'430  
(unabhängig von der Anzahl Ausstrahlungen)

## SAMPLING



Verteilung mit eigenem Personal:

- pro Tag: CHF 2'500.-
- Alle Festivaltage: CHF 11'760.-

Verteilung durch Festival-Crew:

- pro Tag CHF 2'850.-
- Alle Festivaltage CHF 13'860.-

Art der Sampling-Produkte ist mit dem Veranstalter abzusprechen

## NEHMEN SIE MIT UNS KONTAKT AUF

Firma \_\_\_\_\_

Ansprechperson \_\_\_\_\_

Strasse / Nr. \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

Bitte einsenden an: Stars in Town AG, Fronwagplatz 3, 8200 Schaffhausen  
Tel: 052 577 10 91, info@starsintown.ch