

Schaffhausen, 13. August 2023
Medienmitteilung

Medieninformation

Stars in Town 2023: Ein vielfältiges Festivalprogramm begeisterte während sieben Tagen in Schaffhausen

In Schaffhausen ist gestern Samstag das 12. Stars in Town mit einem gelungenen Finale mit Bligg, Adel Tawil und Bastian Baker zu Ende gegangen. Musikalische Highlights wie Die Toten Hosen, Zucchero, Calum Scott, Simply Red, Lea oder Michael Patrick Kelly, das besondere Ambiente mit Lichtinstallationen und die Crew aus rund 700 Freiwilligen prägen die diesjährige Ausgabe. Vier der sieben Festivaltage waren komplett ausverkauft, auf den beiden Eventplätzen Herrenacker und Fronwagplatz in der Schaffhauser Altstadt wurden etwas mehr als 60'000 Besucher:innen von nah und fern empfangen.

Die Veranstaltenden ziehen eine sehr positive Bilanz des Stars in Town 2023 ohne nennenswerte Zwischenfälle und reibungslosen Abläufen. Die Schaffhauser Bevölkerung, Gäste aus der ganzen Schweiz und besonders auch aus dem Süddeutschen Raum erschienen zahlreich und genossen die Konzerte auf dem Herrenacker sowie das Gratis-Programm auf dem Fronwagplatz.

Die vier Konzertabende mit den Headlinern Die Toten Hosen, Zucchero, Sido und Bligg waren mit je 6500 Besucher:innen komplett ausverkauft und auch während den weiteren drei Abenden mit je rund 6000 Gästen war der Herrenacker sehr gut besucht.

Mit den 32 Konzerten von Schweizer Nachwuchskünstler:innen auf der Talentstage am Fronwagplatz dazugezählt, wurde ein Gesamtpublikum von über 60'000 Besucher:innen gezählt.

Gesamterlebnis Herrenacker und Fronwagplatz

Vor der einmaligen Kulisse der Schaffhauser Altstadt wurde unter dem Motto «More than Music» nach 2022 zum zweiten Mal eine besondere Erlebniswelt geschaffen: Mit den Headlinern auf dem Herrenacker, den Newcomer:innen auf dem Fronwagplatz, Strassenkünstler:innen, Projektionen von Okula aus Zürich, dem Family Festival, zahlreichen Bars und über 25 Streetfood Ständen wurde ein Gesamterlebnis an Kultur geboten.

Bewährtes Programmkonzept mit verschiedenen Genres

Stars in Town bietet jeden Abend eine in sich stimmig zusammengesetzte Auswahl an Bands. Auch dieses Jahr wird ein positives Fazit zum Programmkonzept gezogen. So begeisterte italienischer Bluesrock von Zucchero genauso sehr wie deutscher Hip-Hop und Rap von SDP und Sido oder die Classic Night mit den legendären Simply Red. Es sind grossartige Live-Bands, welche das Publikum in ihren Bann zogen. Die Festivaldauer über zwei Wochenende bietet den notwendigen Spielraum im Booking, um grosse Künstler:innen nach Schaffhausen zu bringen.

Mit der Unterstützung von SRF3 und Migros Kulturprozent wurde auf der Talent Stage am Fronwagplatz Schweizer Nachwuchskünstler:innen eine Bühne geboten. Während allen sieben Festivaltagen präsentierten sich pro Abend vier bis fünf Acts dem Publikum. Die grossartigen Konzerte wie diese von Valentino Vivace, Barrio Colette, Olympic Antigua oder Evelinn Trouble, welche die Schlussklänge des Stars in Town 2023 spielte, waren sehr gut besucht.

Die umfassende Berichterstattung zu allen Konzerten mit Videos sind auf der Website des Stars in Town nachzulesen.

Positive Bilanz und 700 freiwillige Helfer:innen als Gastgeber:innen

Die Veranstalter:innen freuen sich über die positive Publikumsresonanz. Die Grossveranstaltung ging auch dieses Jahr ohne nennenswerte Zwischenfälle über die Bühne. Zusammen mit dem OK aus rund 50 Bereichs- und Ressortleiter:innen sind die rund 700 freiwilligen Helfer:innen die eigentlichen Gastgeber:innen des Festivals, die den besonderen Teamspirit und grossartige Stimmung auf das ganze Festival übertragen.

Die 13. Ausgabe von Stars in Town findet im Zeitfenster vom 31. Juli bis 10. August 2024 statt. Details werden Ende Jahr mit der Bekanntgabe des Programms kommuniziert. Der Ticketvorverkauf startet Ende August.

Zum Druck geeignete Bilder finden Sie unter www.starsintown.ch/kontakt/medien.

Weitere Informationen

Stars in Town AG
Fronwagplatz 3
052 577 10 91
Nora Fuchs, Mediensprecherin
078 882 82 02
medien@starsintown.ch

Zum Druck geeignete Bilder finden Sie in der Anlage und unter www.starsintown.ch/kontakt/medien/

Wertvolle Unterstützung

Stars in Town ist eine Veranstaltung der Stars in Town AG in Zusammenarbeit mit der Konzeptbude GmbH und wird unterstützt von Stadt und Kanton Schaffhausen, Migros, Sunrise Starzone, Brauerei Falken, MTF Schaffhausen, AMAG, Schaffhauser Kantonalbank, Bollinger GmbH, SIG, SH Power, Kulturprozent Migros Ostschweiz, RailAway, SRF3, Tages-Anzeiger, SonntagsZeitung, Südkurier, Radio 24, Radio Top, FM1, Radio7, Nau.ch, Schaffhauser Nachrichten, Radio Munot, Schaffhauser Fernsehen und vielen mehr.