

Medienmitteilung

## **Simply Red vervollständigen das diesjährige Festivalprogramm**

Vom 02. bis 12. August 2023 findet Stars in Town bereits zum 12. Mal statt und präsentiert ein äusserst vielseitiges Programm. Mit dem Grammy-Gewinner *Simply Red*, der britischen Newcomern *Freya Ridings* und *Sam Ryder*, welcher am letzten Eurovisions Song Contest den zweiten Platz belegte, steht nun das diesjährige Gesamtprogramm der Hauptbühne. Ebenfalls am Stars in Town 2023 treten die legendären deutschen Punkrocker *Die Toten Hosen*, der italienische Bluesrocker *Zucchero*, das britische Multitalent *Rita Ora*, der deutsche Hip-Hop-Hitgarant Sido, der irisch-amerikanische Singer-Songwriter *Michael Patrick Kelly* sowie der Schweizer Rapper *Bligg* auf. Tickets sind bei Ticketcorner erhältlich. Das Programm der Nachwuchsbühne wird im Mai veröffentlicht.

Schaffhausen, 28. Februar – Das diesjährige Festivalprogramm von Stars in Town strotzt nur so von bekannten Headlinern und deren grossen Hits. Mit der Verpflichtung von Simply Red für den 10. August gelang dem Veranstalter ein weiterer Clou. Nachdem die britische Band um Bandleader Mick Hucknall vor mehr als 30 Jahren begann Musik zu machen, melden sie sich nun nach 4 Jahren Pause mit ihrem neuen Studioalbum und der dazugehörigen Tour zurück. Bekannt für ihre Mischung aus Reggae, Funk, Pop und Soul feierte die Band schon mehrere Top-Hits in den 80ern, 90ern, sowie 2000ern. Vor allem ihre Songs «Holding Back the Years», «Fairground» und «Stars» erlangten viel Aufmerksamkeit und wurden zu zeitlosen Klassikern. Die Band gab in ihrer Laufbahn bereits 1'500 Konzerte, spielte vor insgesamt 12 Millionen Menschen und verkaufte über 50 Millionen Tonträger.

Die britische Singer-Songwriterin Freya Ridings ist schon länger nicht mehr nur ein Geheimtipp. Ihre Ausbildung absolvierte sie an der renommierten London School for Performing Arts & Technology – kurz: Brit School – an der auch Künstlerinnen wie Adele, Amy Winehouse und Leona Lewis studierten. Nach zwei Live-Alben veröffentlicht die Ausnahmekünstlerin, die bereits mit Lewis Capaldi und Tears For Fears auf Tour war, 2023 ein neues Album. Die stimmungswaldrige Künstlerin mit den feuerroten Haaren überzeugt mit einer beeindruckenden Live-Performance. Wegen der Platzierung von «Lost Without You» bei der TV-Flirtserie «Love Island» landete Freya Ridings mit dem Song erstmals in den Top 10 der britischen Charts. Während der Übertragung der Folge wurde sogar der Shazam-Weltrekord gebrochen, den Florence and the Machine vorher mit einem Song in «Game of Throne» aufstellten.

Der Donnerstag, 10. August wird durch das britische Vokalphänomen Sam Ryder eröffnet, welcher bereits Millionen von Zuschauern beim Eurovision Song Contest und beim Konzert zum Platinjubiläum von Elizabeth II. begeistert hat. Während dem Lockdown baute sich Ryder mit Coversongs eine Anhängerschaft von Millionen Followern auf, darunter keine geringeren als Elton John, Justin Bieber und Alicia Keys. Mit Songs wie «Whirlwind» oder «More» überzeugt Ryder nun als Songwriter. Es wird für ihn etwas ganz Besonderes sein, im kommenden Sommer nicht nur virtuell, sondern auch auf der Bühne im Mittelpunkt des Geschehens zu stehen.

## Aktuelle Programmübersicht

**2. August:** Die Toten Hosen [D], Royal Republic [SWE], Danko Jones [CAN] – sold out

**3. August:** Zucchero [ITA], Gavin James [UK], Joya Marleen [CH]

**4. August:** Sido [D], SDP [D], Phenomden & The Scrucialists [CH]

**5. August:** Rita Ora [UK], Calum Scott [UK], ZIAN [CH]

**10. August:** Simply Red [UK], Freya Ridings [UK], Sam Ryder [UK]

**11. August:** Michael Patrick Kelly [UK], Tones and I [AUS], LEA [D]

**12. August:** Bligg [CH], Adel Tawil [D], Bastian Baker [CH]

Tickets sind ab sofort über die üblichen Vorverkaufskanäle verfügbar

Tageskarte: ab CHF 103.00

3-Tages Festivalpass: CHF 265.00

6-Tages Festivalpass: ab CHF 470.00

Kinder bis und mit acht Jahren bezahlen in Begleitung einer zahlenden, erwachsenen Person keinen Eintritt. Für Kinder/Jugendliche ab 9 bis und mit 16 Jahren sind eine limitierte Anzahl vergünstigter Tageskarten reserviert. Individuelle Ticketaktionen gibt es von unseren Festivalpartnern [Migros, Schaffhauser Kantonalbank, Sunrise Starzone u.a.).

## Das charmante Festival auf der Deutschschweizer Piazza Grande

Stars in Town zählt zu den relevantesten und sympathischsten Musikfestivals der Schweiz. Nach einer zweijährigen Festivalpause infolge Pandemie kehrte Stars in Town 2022 fulminant zurück. Mit dem Relaunch «more than music» liegt der Fokus nun auf dem Gesamterlebnis und nicht mehr nur auf der Musik. Mit Lichtprojektionen, einzigartigen Walking-Acts und Lichtskulpturen wird die Schaffhauser Altstadt richtiggehend inszeniert und bringt die Besucher zum Staunen. Mit je drei Konzerten pro Abend auf der Mainstage «Herrenacker» und noch mehr Konzerten auf der Talent-Stage, der kostenlosen 2. Bühne auf dem Fronwagplatz, bietet Stars in Town trotzdem noch immer viel Musik. Dank der Erweiterung auf zwei Festivalwochen besuchten bei der letztjährigen Festivalausgabe rund 60'000 Gäste aus nah und fern die schöne Stadt Schaffhausen. Die sehr positiven Besucher-Rückmeldungen bekräftigen den Veranstalter, den neu eingeschlagenen, erfolgreichen Weg konsequent weiterzuverfolgen. Beibehalten wird natürlich die, bei den Besucherinnen und Besuchern sehr geschätzte, Stringenz der einzelnen Musikgenre pro Abend.

## Weitere Informationen

Stars in Town AG

Fronwagplatz 3

052 577 10 91

Urs Peter Naef, Mediensprecher

079 290 84 84

[medien@starsintown.ch](mailto:medien@starsintown.ch)

Zum Druck geeignete Bilder finden Sie beiliegend und unter [www.starsintown.ch/kontakt/medien/](http://www.starsintown.ch/kontakt/medien/)

## Wertvolle Unterstützung

Stars in Town ist eine Veranstaltung der Stars in Town AG in Zusammenarbeit mit der Konzeptbude GmbH und wird – nebst den hunderten von freiwilligen Helferinnen und Helfern – finanziell unterstützt von Stadt und Kanton Schaffhausen, Migros, Brauerei Falken, Sunrise Starzone, MTF Schaffhausen, AMAG Schaffhausen, Schaffhauser Kantonalbank, Bollinger GmbH, SIG, Kulturprozent Migros Ostschweiz, RailAway, SRF3, Tages-Anzeiger, Sonntagszeitung, Südkurier, Radio 24, Radio Top, Radio Argovia, FM1, Nau.ch, Schaffhauser Nachrichten, Radio Munot, Schaffhauser Fernsehen und vielen mehr.