

## Medienmitteilung

Sperrfrist: 18. Dezember 2022

## Stars in Town 2023 mit Chartstürmer

**Vom 02. bis 12. August 2023 findet Stars in Town bereits zum 12. Mal statt. Mit dem italienischen Bluesrocker und Weltstar Zucchero und dem deutschen Hip-Hop-Hitgaranten Sido sind bereits die Headliner der ersten Festivaltage bekannt. Mit dem irisch-amerikanischen Sänger Michael Patrick Kelly, der australischen Künstlerin Tones and I mit dem Megahit «Dance Monkey» und der deutschen Senkrechtstarterin LEA präsentiert Stars in Town einen weiteren Festivaltag bereits vor Weihnachten. Das Schaffhauser Festival steht zudem auf der Shortlist für einen European Festival Award. Das Gesamtprogramm wird im 1. Quartal 2023 bekannt gegeben. Tickets sind ab sofort bei Ticketcorner erhältlich.**

Schaffhausen, 18. Dezember 2022 – Stars in Town zählt zu den relevantesten und sympathischsten Musikfestivals der Schweiz. Nach einer zweijährigen Festivalpause infolge Pandemie kehrte Stars in Town 2022 fulminant zurück. Mit dem Relaunch «More than Music» liegt der Fokus nun auf dem Gesamterlebnis und nicht mehr nur auf der Musik. Mit Lichtprojektionen, einzigartigen Walking-Acts und Lichtskulpturen wird die Schaffhauser Altstadt richtiggehend inszeniert und bringt die Besucher zum Staunen. Mit je drei Konzerten pro Abend auf der Mainstage «Herrenacker» und noch mehr Konzerten auf der Talent-Stage, der kostenlosen 2. Bühne auf dem Fronwagplatz, bietet Stars in Town trotzdem noch immer viel Musik. Dank der Erweiterung auf zwei Festivalwochen besuchten bei der letzten Festivalausgabe rund 60'000 Gäste aus nah und fern die schöne Stadt Schaffhausen. Die sehr positiven Besucherrückmeldungen bekräftigen den Veranstalter den neu eingeschlagenen, erfolgreichen Weg weiterzuerfolgen. Beibehalten wird die bei den Besucherinnen und Besuchern sehr geschätzte Stringenz der einzelnen Musikgenre pro Abend.

### Der Festivaltag der Chartstürmer am 11. August

Der irisch-amerikanische Sänger und Hitschreiber *Michael Patrick Kelly* wurde in eine Familienband geboren und wurde als Teenager zum Schwarm einer ganzen Generation. Mit 18 Jahren hatte er bereits Welthits wie „An Angel“ und „Fell in Love with an Alien“ geschrieben, über 20 Millionen Alben verkauft und Stadion Tourneen gespielt. Danach legte er eine Pause von sechs Jahren ein, in denen er als Mönch in einem Kloster in Frankreich lebte, bevor er mit einer noch grösseren Solokarriere als zuvor ins Musikgeschäft zurückkehrte. Als Naturtalent auf der Bühne und im Fernsehen, nahm als Coach bei „The Voice of Germany“ teil und moderierte die beliebte TV-Show „Sing meinen Song“. Michael Patrick Kellys unverwechselbare 4-Oktaven-Stimme, sein begnadetes Songwriting, seine Fähigkeiten als Vollblutmusiker und Produzent - aber auch seine Lebenserfahrung als Kinderstar, Teenie-Schwarm, Mönch, Ehemann und auf die grossen Bühnen zurückgekehrter Rockstar - ermöglichen ihm Songs, die in Sachen Mut, Trost und Hoffnung in die Vollen gehen, ohne dabei jemals klischeehaft zu wirken.

*Tones And I*, die eigentlich Toni Watson heisst, ist 1993 in Australien geboren. Es ist kaum vorstellbar, dass Tones And I noch vor einem Jahr auf den Straßen von Byron Bay musiziert hat. Heute spielt die australische Künstlerin auf grossen Festivals und ihr Song „Dance Monkey“ ist ein weltweiter Hit. Der Alternative-Popsong liess viele Uralt-Rekorde zerschellen, erreichte die Chartspitzen von Skandinavien bis Südostasien, von Belgien bis Brasilien. Die ehemalige Straßenmusikerin ist auch mit anderen Titeln erfolgreich. "Never Seen The Rain" oder "Ur so F\*\*king cool" wurde auch in der Schweiz zum Radiohit. "Fly Away" erreichte weltweit Gold und Platin.

LEA's Musik steckt voller Leben und Authentizität und mit Hits wie "Leiser", "Immer wenn wir uns sehn", "110 (Prolog) und "Treppenhaus" gehört sie zu den erfolgreichsten Künstlerinnen in Deutschland. Mit ihren Liedern erzählt sie aus ihrem Leben - persönlich, verletzlich und stark. Ihr Markenzeichen sind ihre bewegendenden Texte und ihre kraftvolle, aber auch zart-zerbrechliche Stimme. LEA möchte als Künstlerin gehört werden und mit ihrer Musik und ihren Texten Menschen berühren. Mit 6 Jahren setzte sie sich das erste Mal an das Klavier ihres Vaters und belegte im Alter von 11 Jahren tagelang das Wohnzimmer, um erste eigene Songs zu komponieren. In dem Alter von 16 Jahren schrieb sie ihren ersten Hit und landete mit dem Song „Wohin willst du?“ einen YouTube-Erfolg. 2021 war LEA die meistgestreamte Künstlerin in Deutschland. LEA zeigt mit ihrer Musik unglaublich emotionale Tiefe und begeistert damit ihre Fans.

## Aktuelle Programmübersicht

3. August: Zucchero [It], Gavin James [UK], Joya Marleen [CH]

4. August: Sido [D], SDP [D], tba\*

11. August: Michael Patrick Kelly [UK], Tones and I [AUS], LEA [D]

Weitere Festivaltage folgen im 1. Quartal 2023.

\* to be announced

Tickets sind ab sofort über die üblichen Vorverkaufskanäle verfügbar

Tageskarte: ab CHF 103.00

3-Tages Festivalpass: CHF 265.00

6-Tages Festivalpass: ab CHF 470.00

Kinder bis und mit acht Jahren bezahlen in Begleitung einer erwachsenen Person keinen Eintritt. Für Kinder und Jugendliche ab 9 bis und mit 16 Jahren, gibt es eine limitierte Anzahl vergünstigter Tageskarten. Individuelle Ticketaktionen seitens Festivalpartner [Migros, Sunrise Starzone u.a.].

## Nomination European Festival Award

Nach der Nomination für einen European Festival Award in der Kategorie «Best small festival 2022» steht Stars in Town nun als einziges Schweizer Festival in der engeren Wahl [Shortlist: <https://www.europeanfestivalawards.org/shortlists-2022/>].

## Weitere Informationen

Stars in Town AG

Fronwagplatz 3

052 577 10 91

Urs Peter Naef, Mediensprecher

079 290 84 84

[medien@starsintown.ch](mailto:medien@starsintown.ch)

Zum Druck geeignete Bilder finden Sie beiliegend und unter [www.starsintown.ch/kontakt/medien/](http://www.starsintown.ch/kontakt/medien/)

## Wertvolle Unterstützung

Stars in Town ist eine Veranstaltung der Stars in Town AG in Zusammenarbeit mit der Konzeptbude GmbH und wird – nebst den hunderten von freiwilligen Helferinnen und Helfern – finanziell unterstützt von Stadt und Kanton Schaffhausen, Migros, Brauerei Falken, Sunrise Starzone, MTF Schaffhausen, AMAG Schaffhausen, Bollinger GmbH, SIG, Kulturprozent Migros Ostschweiz, RailAway, SRF3, Tages-Anzeiger, SonntagsZeitung, Südkurier, Radio 24, Radio Top, Radio Argovia, FM1, Nau.ch, Schaffhauser Nachrichten, Radio Munot, Schaffhauser Fernsehen und vielen mehr.